



# MLM Beleidsplan

MULTI LEVEL MARKETING  
COINCEPT

### Ter introductie m.b.t. het Mondogrowkits MLM Marketing concept

In de huidige samenleving zijn talloze voorbeelden te vinden waarbij vele organisaties gebaseerd op een goed plan, duurzaamheid, service of product zich inzetten voor de eigen gemeenschap of de maatschappij als geheel. Lang niet altijd zijn deze initiatieven zichtbaar. Ook is het vinden van genoeg financiering om deze initiatieven te blijven uitvoeren een grote uitdaging. Het Delta MLM plan wordt gestart om in deze behoefte te voorzien, door het bieden van een crowdfundingvoorstel zal er worden ingespeeld om de juiste financiële ondersteuning van het MLM Marketing concept te krijgen.

Crowdfunding is een nieuw fenomeen in Nederland. Eind 2010 gingen de eerste websites online met het eenvoudige doel om voor allerlei verschillende projecten geld te verzamelen via donaties van bezoekers. Inmiddels, bijna 3 jaar later, zijn er enkele tientallen crowdfundingplatforms in Nederland, met als meest succesvolle voorbeeld het platform *Voordekunst.nl*. Dit platform genereerde in 3 jaar tijd ruim 90 miljoen euro voor projecten op het terrein van online webshops. De verwachting is dat crowdfunding de komende jaren alleen maar populairder zal worden. Immers: de economische crisis zal niet op korte termijn zijn opgelost (al lijkt enig herstel aanstaande) en intussen worden de subsidiebudgetten bij nogal wat fondsen steeds krappere en zijn steeds meer organisaties op zoek naar ‘aanvullende financiering’. Ook wensen particulieren direct betrokken te zijn bij de projecten die ze steunen, krijgen ze graag iets terug voor de bijdrage die zij hebben geleverd en worden er vaker kleinere bedragen gegeven dan af en toe een grote bijdrage aan een goed concept of project.

Opvallend is dat er nog steeds geen crowdfundingplatform voor projecten op het terrein van cannabis, cbd olie, coffeeshops en de paddestoel sector is. Ook kerkelijke en levensbeschouwelijke organisaties hebben momenteel grootte moeite om geld te vinden voor hun activiteiten. Een aantal organisaties is reeds opgeheven of gefuseerd met andere organisaties.

Hierdoor kunnen er steeds minder activiteiten worden georganiseerd. Activiteiten die zo belangrijk kunnen zijn voor de Nederlandse samenleving. En dat terwijl er nog een enorme financiële potentie aanwezig is bij de leden van of betrokkenen bij die organisaties. Uit gesprekken is duidelijk geworden dat aan een dergelijk platform veel behoefte is.

† . . . . .

Er bestaan vele definities en omschrijvingen van crowdfunding. Deze van designer Rudy Deighton is zeer volledig: “Het begrip crowdfunding is relatief nieuw. Maar het fenomeen is waar het woord voor staat – dat een groep mensen een project financieel mogelijk maakt – is zo oud als de kerk. Sinds jaar en dag wordt dat instituut immers gefinancierd door de gelovigen. Zij brengen het geld bijeen om hun gebedsruimte en bijbehorend personeel te financieren. De crowd, het publiek, verzorgt de fondsen die nodig zijn om de organisatie van de kerk te laten draaien. De collectebus gaat wekelijks rond. Ook kennen we al sinds mensenheugenis de goede doelen waar via deur, telefoon of website geld voor wordt geworven. *De Volkskrant* becijferde dat er in 2023, 143 miljoen euro binnenkwam bij organisaties als KWF Kankerbestrijding, Unicef en Rode Kruis – organisaties met brede doelstellingen.

Bij crowdfunding, zoals dat sinds begin deze eeuw in opmars is, ligt de focus niet op brede doelen en financiering door banken of subsidiegevers, maar op de realisatie van concrete projecten die door

het publiek financieel mogelijk worden gemaakt. Dat mensen geld bij elkaar brengen voor projecten, doelen en idealen is zoals gezegd niet nieuw. Maar de manier waarop het geld nu bij elkaar gebracht kan worden, was er vroeger niet. Deze manier van crowdfunding sluit aan bij de trend dat de digitalisering voor de democratisering van media en middelen zorgt.

Dankzij internet is het eenvoudiger geworden om verhalen te vertellen. Een blog is zo begonnen, op Twitter of Facebook is een bericht snel geplaatst. Dankzij internet is het makkelijker geworden om mensen bij elkaar te brengen rondom een gezamenlijke passie, een gedeeld probleem of een overeenkomend doel. Sociale media maken het simpeler om mensen te bereiken en om verhalen te verspreiden. Want wie iets opmerkelijks of waardevols ziet, kan dat meteen doorvertellen aan zijn vrienden.

Het gemak van communicatie is een katalysator geweest voor het snel oprukkende succes van crowdfunding. Het is nu simpel om geïnteresseerden te bereiken en die op hoogte te houden van je plannen en resultaten. Dankzij internet valt de beperking van de locatie weg. Niet alleen mensen in de directe omgeving kunnen worden aangesproken, de wereld ligt potentieel binnen handbereik. Ook sluit crowdfunding aan op de trend dat tussenpartijen in de digitaliserende wereld worden weggesneden. Artiesten en schrijvers verkopen rechtstreeks aan hun fans of lezers; platenmaatschappijen en uitgeverijen zijn niet langer onmisbaar. Dankzij crowdfunding is geen bank of subsidie meer nodig. *Cut out the middleman. Do it yourself.*"

#### *Kenmerken van het MLM project - crowdfunding -:*

- Het gaat bij het MLM platform erom dat vele verschillende investeerders een mogelijkheid krijgen om geld te investeren in de MLM platform activiteiten. Het MLM platform is de doelstelling voor de investeerders om deel te nemen aan het MLM project, om alle project doelen te kunnen realiseren.
- Er wordt door Delta Media een *return* afgesproken met de investeerder. Dat kan op twee manieren:
  - Bij de commerciële variant gaat het om een investering in een business project die na een afgesproken tijd wordt geretourneerd, met een bepaalde opslag (rente plus investering)
  - Ook is een percentage aandeel mogelijk als aandeelhouder van het project. (investering)
  - De donatievariant, niet van toepassing is op het MLM project, kan de return van alles zijn, maar geen geld. Dit kan per donatie verschillen: bijvoorbeeld als het gaat om een project, event of festival, dan krijgt de donateur bijv. bij 15 euro 1 vrijkaartje en bij 25 euro 2 vrijkaartjes. Bij een inloophuis kan het gaan om een uitnodiging voor een Meet and Greet met de doelgroep, waarbij mensen bij een grotere donatie een zelfgemaakte taart krijgen. Met enige creativiteit valt hier veel bij te verzinnen.
- De donateurs of investeerders worden altijd op de hoogte gehouden van het verloop van het project. Op deze manier worden partners verbonden aan de activiteit en de organisatie.
- De werving van het geld gebeurt in een vooraf afgebakende periode en met een concreet streefbedrag, waarbij met een teller wordt bijgehouden hoe succesvol de werving is.

## **2. Omschrijving en looptijd 'U O U' hproject**

Het MLM Marketing platform zal ontwikkeld en gestart worden door Delta Media. En zolang het MLM Marketing platform een succesvol middel is voor de Delta organisatie en investeerders om resultaten, haar doelstellingen, verdiensten en winsten bijeen te brengen voor hun initiatieven, zal het platform blijven doorwerken en bestaan.

De startfase betreft een start van 6 maanden en daarna een project van 2 jaar, hierbij gaat het om de ontwikkeling, het onder de aandacht brengen van, het trainen in het gebruik en het beheer van een Multi Level Marketing platform voor het Mondogrowkits project voor haar businesspartners en op het brede terrein van online marketing, promotie en acquisiteren. In dit document zal worden gesproken over de totale Multi Level Marketing activiteiten. Het platform zal in het eerste kwartaal van 2024 worden gelanceerd. De voorbereidingen van het MLM concept zijn hiervoor reeds gestart in 2022. Voor de startfase zal de financiering voornamelijk leunen op een bijdrage van de investeerders. En de verwachting is dat een groot deel van de kosten gedragen zal worden door de organisatie naarmate het MLM platform langer en meer partners aantrekt. Er wordt dus gekeken naar de mogelijkheden om MLM partners aan te trekken die bijdragen aan het MLM platform met als tegenprestatie bijv. extra verdiensten in percentage en het MLM beloningsstelsel.

### 3. Filosofie en uitgangspunten

Het MLM Marketing project zal worden ontwikkeld vanuit de volgende ‘filosofie’ en uitgangspunten:

- Het online MLM platform is bedoeld voor het Mondogrowkits concept, producten en projecten die door Delta Media geïnspireerd door het MLM, worden georganiseerd voor een brede, wereldwijde doelgroep. De ‘Ervaring & Inzet’ is wat het MLM project bindt. In principe is de investeerder en/of MLM partnerachtergrond en geringe kennis van de partners geen probleem.
- Het MLM Marketing platform zal zo breed mogelijk actief zijn en zoekt hierbij actief naar samenwerkingsmogelijkheden per persoon, land en continent wereldwijd.
- De bijdrage van fondsen, die essentieel is voor de startfase, wordt in twee jaar afgebouwd. Uiteraard blijft samenwerking met de fondsen ook na 2 jaar van wezenlijk belang. Er wordt naar gestreefd de bijdrage van fondsen terug te betalen in de loop van de jaren door restitutie via winst.
- Daarnaast zal ook gekeken worden naar andere financiers zoals MLM Partners. En natuurlijk zijn er de bijdragen van de MLM partners die een marketing of promotie project wensen. Dat is immers de basis van het idee van het MLM Marketing Strategie überhaupt, - Give it Forward -.
- Het Mondogrowkits MLM Marketing platform zal een duidelijk herkenbare uitstraling hebben en staat borg voor kwaliteit, duurzaamheid, gezondheid en professionaliteit.
- In de opbouw van het online MLM Marketing project zal behoorlijk geïnvesteerd moeten worden. Veel investeerder en MLM partners zullen niet of nauwelijks bekend zijn met het fenomeen MLM of affiliate activiteiten en hebben (wellicht) geen netwerken via het internet of het social media. Daarom zal worden geïnvesteerd in deze doelgroepen middels trainingen, info en documenten.
- Het succes van het MLM Marketing platform wordt mede gevormd door de bekendheid van het platform. Er wordt dan ook strategisch ingezet op het behalen van publiciteit. Hierdoor zullen wij bij wereldwijde maatschappelijke groeperingen het MLM concept onder de aandacht brengen.

### 4. Doelgroep en doelstellingen

Delta Media biedt een MLM platform dat als doel heeft om investeerders en MLM partners geïnspireerd door hun vertrouwen, de mogelijkheid te bieden om het benodigde investering via

crowdfunding bijeen te brengen. De MLM doelstellingen zijn geheel gericht op een eigen unieke visie, om een specifieke investeerders doelgroep en vanuit een strategie om nieuwe MLM partners aan te trekken voor het project. Een vereiste is dat de aan te trekken investeerders en/of MLM partners ook daadwerkelijk het karakter en inzicht hebben en in het MLM Marketing project te geloven.

De doelstellingen van het Mondogrowkits MLM Marketing platform zijn:

- ~~Alle~~ investeerders de mogelijkheid bieden om geld te verdienen middels dit MLM platform door concrete activiteiten en MLM projecten wereldwijd, waarbij de focus van de organisatie en/of de MLM projecten ligt op inspiratie door het Mondogrowkits concept, de producten en service.
- ~~Alle~~ MLM Partners trainen & informeren in het gebruik van het MLM platform als middel om hun doelen te kunnen realiseren. Hierbij zal de ondernemersgeest bij de partners worden ontwikkeld.
- Zorgen voor grotere betrokkenheid bij het MLM project die vermeld worden door de promotie rondom alle MLM activiteiten en projecten, het inzichtelijk maken van de vorderingen van de online activiteiten en projecten en het gebruik van het web & social media door de MLM partners.
- De diversiteit, kracht en uitstraling laten zien van deze activiteiten en projecten wereldwijd. Deze activiteiten en projecten zijn onmisbaar in ieder land, zowel voor de eigen familie en kennissengemeenschap, specifieke vrienden doelgroepen en zakelijke connecties van iedere MLM partner van het MLM Marketing project.
- Door MLM partners verkoopinitiatieven rond het MLM project te stimuleren, krijgt Delta Media en de investeerders inzicht welke MLM projecten wereldwijd worden gewaardeerd.

## 5. Voordelen en mogelijkheden voor vermogensfondsen

Aan de eerdergenoemde MLM doelstellingen zullen in de toekomst meerdere MLM partners en ook klanten zijn geëngageerd. Voor het Mondogrowkits MLM Marketing project zal de steun van het bedrijf Mondogrowkits ook van belang zijn voor Delta Media als organisator en initiatiefnemer.

Kijkend naar de *voordelen*, valt te denken aan:

- Inzicht in enthousiasme voor/draagvlak van het MLM project: als regionale MLM projecten veel resultaten/verdiensten oplevert, of juist niet, dan kan dat belangrijke informatie zijn voor partners.
- Een beter algemeen zicht op welke 'MLM - projecten' er zoal worden georganiseerd in een land. Op deze manier wordt duidelijk hoe belangrijk de bijdrage van MLM Business partners is aan de wereldwijde MLM community van Delta Media m.b.t. het Mondogrowkits MLM project.
- Stimulering van ondernemerschap: bij veel organisaties is een ondernemende geest geen vanzelfsprekendheid. Het MLM Marketing project zal een belangrijke bijdrage leveren hieraan die ook weer ten goede kan komen aan de groei/stabiliteit van het Mondogrowkits MLM project.
- Minder bijdragen/risico op lokale MLM projecten waardoor Delta Media meer MLM projecten kan ondersteunen.
- Online Web Publicitair kan samenwerking met landelijke MLM partners eveneens interessant zijn voor Delta, want:
  - MLM business partners kunnen MLM-activiteiten op de eigen site plaatsen

- potentiële MLM partners kunnen hun partnership koppelen aan een landelijke MLM partner
- Het Mondogrowkits MLM project biedt business personen een uniek partnership

Kijkend naar de *mogelijkheden* kan het volgende vermeld worden:

- Aanvragen die niet passen bij de doelstelling van het project kunnen worden doorgestuurd naar de MLM partner. Wellicht biedt de partner wel mogelijkheden voor samenwerking voor het project.
- Aanvragen kunnen door Delta worden goedgekeurd onder de voorwaarde dat een deel van de MLM verdiensten de organisatie Delta Media toekomt.
- Delta Media zal garant staan voor een bepaald bedrag indien dit bedrag niet via de MLM business partner binnenkomt en op deze manier een soort van garantie verstrekt.

De investeerders worden via het maandelijks overleg op de hoogte gehouden van de ontwikkelingen van het MLM platform. Daarnaast zal er actief het gesprek worden aangegaan met de investeerders om mee te denken aan het MLM platform. Hiervoor wordt borg gestaan doordat het initiatief vanuit Delta Media is gestart en de betrokkenheid van de investeerders tijdens de start/vervolg van het project.

## 6. Diversiteit projecten op het platform

Nadrukkelijk zal op het MLM platform de diversiteit en verscheidenheid aan de investeerders naar behoren worden geïnformeerd over alle gaande en te verwachten resultaten door middel van een uitgebreid rapportage, hetgeen ook te vinden is op het MLM Marketing platform dashboard.

De inhoud van de online MLM activiteiten en projecten kunnen ook divers zijn. Van een promotie campagne in West-Europa tot een online reclamecampagne in Amerika of Azië. De door de MLM business partners in te zetten activiteiten en acquisitie werkzaamheden per land, plaats of gebied.

## 7. Voorbereiding en organisatie

### *Opstart van het platform*

De kerngroep van het Delta Media team bestaat uit: Rudy Deighton, als bestuurscoördinator van het Mondogrowkits MLM Marketing project, Nahid Hasan, Teamleader/manager Technisch Operational Division. Het doel van de kerngroep is om het Mondogrowkits MLM Marketing project op te richten en de organisatorische, financiële en technische basis te leggen voor het MLM platform.

De voorbereiding bestaat uit het toetsen van het idee bij Mondogrowkits en de investeerders, zoeken naar financiering voor het opzetten van het MLM platform en het voorbereiden van de werkzaamheden om het MLM Marketing platform verder vorm te geven, het MLM platform te lanceren en de partners (investeerders) erbij te betrekken.

### *Organisatievorm*

Er is gekozen voor een bestaande organisatie - Delta Media - als organisatie en initiatiefnemer. Het bestuur van Delta Media heeft de eindverantwoordelijkheid voor het MLM Marketing platform. Het Mondogrowkits MLM Marketing project zal – kijkend naar de ontwikkelingsfilosofie en uitgangspunten – zo worden ontwikkeld en gebouwd, dat eigendom en beheer van het MLM platform zal worden gescheiden van het huidige Delta Media structuur en organisatie. Voor het uitvoerende werk

heeft Delta Media een project-coördinator. Tevens zal er worden samengewerkt met verschillende organisaties, bedrijven en/of ZZP-ers om de trainingen aan de doelgroep te verzorgen, publiciteit te genereren, de MLM projecten te screenen en de financiële rapportages samen te stellen.

### De naam

Gekozen is voor de naam Mondogrowkits MLM Marketing project, en wel om de volgende redenen:

- Met 'Mondogrowkits' geven we aan dat 'Mondogrowkits' centraal staat in het MLM project, zowel in de specifiek MLM activiteiten als de activiteiten die vanuit een MLM partner identiteit worden georganiseerd.
- Met 'MLM Marketing' geven we aan we dat - Multi Level Marketing - centraal van opzet is.
- Met 'Marketing' geven we aan dat er iets van de initialtiefnemers wordt verwacht op promotiegebied: online campagnes, online strategie, advertentiecampaagnes, er dus echt voor willen gaan.
- Met 'project' geven we aan dat het op de MLM platform & sites om concrete MLM projecten gaat.

De domeinnaam Mondogrowkits MLM-Marketing project is inmiddels gereserveerd.

## 8. Samenwerkingspartners en doelgroepen

Het Mondogrowkits MLM Marketing project zal samenwerken met investeerders, partners, bedrijven en organisaties met de focus op Multi Level Marketing.

- **Investeerders**, omdat zij het MLM project financieel ondersteunen, MLM projecten kunnen plaatsen, financiers kunnen doorverwijzen naar het platform en MLM business partijen kunnen overhalen om bepaald percentage via het Mondogrowkits MLM Marketing project binnen te halen.
- **Partners**, omdat zij het MLM project financieel moeten bijdragen, erop kunnen adverteren en ook MLM projecten op hun site kunnen plaatsen, denk bijv. aan de publicatie van sale-campagnes.
- **Doelgroepen**, omdat zij het MLM project d.m.v het plaatsen van online posts kunnen ondersteunen, een bijdrage kunnen leveren aan het vergroten van de bekendheid en het doorverkopen van producten van het Mondogrowkits MLM Marketing project en MLM projecten op hun sites te plaatsen.

Tenslotte zijn **particulieren** van essentieel belang voor het succes van het MLM platform, doordat zij zullen investeren in de MLM projecten, via een aankoop, die op de MLM sites vermeld staan en daarnaast een bijdrage leveren aan het vergroten van de bekendheid van van het Mondogrowkits MLM Marketing project .

## 8. Beoogde resultaten

### # U OJ Project

Pilotfase van 2 maanden laat zien dat er vraag is naar het MLM platform. Tijdens deze periode zullen diverse investeerders worden benaderd. Bij goedkeuring door Mondogrowkits van het MLM concept en wanneer er 70% van het doelbedrag is binnen gehaald gaan we verder. We zijn tevreden als we 80% van het MLM doelbedrag hebben opgehaald.



## 9. De website: vormgeving en functionaliteit

### *Vormgeving*

De websites zal qua vormgeving te vergelijken zijn met de huidige site op Mondogrowkits.com. Dus: strak, fris, professioneel, veel kleur en foto's, duidelijke informatie over gebruik, etc. De aantrekkelijke vormgeving is van wezenlijk belang voor het slagen van het Mondogrowkits MLM Marketing project.

### *Functionaliteit*

De belangrijkste onderdelen die op websites te vinden zullen zijn (in willekeurige volgorde):

- Overzicht van actuele MLM projecten, overzicht van Mondogrowkits producten & informatie, over hoe we de MLM partner projecten steunen en promoten.
- Overzicht van de laatste MLM informatie m.b.t. de getoonde MLM projecten
- Overzicht van de laatste Mondogrowkits nieuwtjes die een duidelijke link hebben met de main-site
- Filmpjes en informatie waarin uitgelegd wordt over de Mondogrowkits producten en service.
- Filmpjes en informatie waarin uitgelegd wordt over het Mondogrowkits MLM Marketing project
- Aanmeldmogelijkheid nieuwsbrief van Mondogrowkits MLM Marketing project
- Aanmeldmogelijkheid MLM business partners
- Pagina Frequent Asked Questions (FAQ)
- Meerdere contact-pagina's
- Lijst met reglement/voorwaarden
- Informatie over Mondogrowkits MLM Marketing - affiliate - project
- Privacy-beleid
- Colofon
- Info over de totstandkoming van Mondogrowkits MLM Marketing project
- Overzicht van MLM partners (per land, bedrijf, organisatie en partner)

## 10. Financieel Beleid

Voor het realiseren van de pilot fase en later het project van 2 jaar, zullen de investeerders en MLM partners worden benaderd om de begroting sluitend te krijgen. MLM partners die hun project plaatsen zullen bijdragen met een minimale vergoeding en tegen betaling kunnen zij ook onze trainingen afnemen.



Voor het beheer van het geld (zakelijke lopende rekening) is al een rekening geopend (Rabobank). Zowel het bestuur als de projectleider heeft toegang tot deze rekening. Aan deze rekening is een spaarrekening gekoppeld. Er wordt niet gestreefd naar het opbouwen van een vermogen anders dan eventueel een reserve voor de continuïteit van het platform in de toekomst (nieuwe technische aanpassingen).

Er wordt een aparte rekening gekoppeld aan de betaalmodule van de website. Op deze rekening hebben we het geefgeld voor de betreffende projecten in bewaring. Afhankelijk van het resultaat van de crowdfunding zal er het volgende gebeuren met het 100% investeringsgeld:

- Inleg 60% : is bestemd voor de Delta Media organisatie m.b.t. het MLM project
- Inleg 40% krijgt de initiatiefnemer i.v.m. de volgende condities:
  - Vergoeding reeds geïnvesteerde activiteiten
  - Overdraagt aandelen investeerders
  - Activiteiten en managen MLM project

NB: op het MLM platform wordt alleen gewerkt met investeerdergeld. Er is geen mogelijkheid voor het aangaan van (rentelozen) leningen of participaties/investeringen.

Het bestuur zal zorg dragen voor een transparante verslaglegging rond het ontvangen geld, zowel per MLM project dat op het platform wordt gepresenteerd als voor de interne organisatie van het platform.

## 11. Bestuur ) U UO

Bij oprichting bestaat het bestuur mogelijk uit vier leden o.a:

- Hugo
- Raymond
- Ramazan
- Rudy

Zo snel mogelijk zal worden gezocht naar meer diversiteit in business-achtergrond binnen het bestuur. Dit om het MLM project met verschillende achtergronden beter te kunnen managen.